

# WE DON THE STREETS

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

## I GIOCHI DI UNA VOLTA

Iniziativa di proposta del Bilancio Partecipato “Come ti Vorrei”  
del Comune di Trezzano sul Naviglio

la streetart, veicolo di rinnovamento urbano e sociale

## L'ASSOCIAZIONE PROMOTRICE

L'associazione "We Run the Streets" nasce nel 2014 da un collettivo di artisti riconosciuto a livello internazionale. Grazie alle attività e ai progetti messi in atto, che vanno dall'ambito sociale a quello scolastico, essa è riuscita ad attirare sempre più l'interesse e il riconoscimento sia delle istituzioni sia dei soggetti - cittadini ed aziende- con cui ha avuto il piacere di collaborare.

Nello specifico l'associazione è nata con i seguenti obiettivi:

-promuovere fenomeni legati alle culture urbane, con particolare attenzione alla street art ed ai graffiti. Grazie alla collaborazione con le associazioni vuole esprimere e diffondere messaggi positivi quali l'integrazione, la lotta alle organizzazioni malavitose, la libertà di espressione artistica o culturale;

-riqualificare zone "difficili" e connotate da un forte melting pot;

-organizzare iniziative culturali atte a favorire lo sviluppo di modelli di turismo differenti e sostenibili.

È possibile visionare i progetti svolti dall'associazione su [www.wrts.it](http://www.wrts.it)

## PREMESSA

L'associazione propone la riqualificazione artistica della piastra di cemento armato presente nel Parco Clivia tramite la realizzazione di una serie di giochi che diano la possibilità di provare un'esperienza ludica diretta.

I tempi passati, sia per gli adulti che per i bambini, erano diversi; ci si riuniva nelle stradine, o nei cortili di casa dove c'era poco traffico e si giocava con quello che si trovava. Bastava un albero, un cespuglio, una palla, una pietra, in realtà era sufficiente che ci fossero degli amici o anche dei bambini che si conoscevano poco. Si giocava favorendo la socializzazione, lo scambio culturale e si rimaneva sempre in continuo movimento. C'era il piacere di fare parte del gruppo, di mettersi alla prova riuscendo a superare le difficoltà, una "pacca sulla spalla" e un sorriso erano sempre all'ordine del giorno.

Il gioco sociale, quello dove i bambini confrontandosi nel gioco crescono e imparano, è a rischio per una condizione sociale per noi mai vista prima. Oggigiorno i ragazzi stanno troppo tempo nascosti dietro al monitor di un pc, con in mano un'ora smartphone o davanti ad una televisione piuttosto che trascorrere del tempo in compagnia fuori, all'aria aperta. Figli di un'altra generazione, figli dell'era digitale.

## IL PROGETTO

We Run The Streets vuole riproporre una socialità perduta e fornire alle nuove generazioni degli spazi dove poter riacquistare momenti di svago attraverso la realizzazione di "giochi di tempi più o meno passati".

I giochi di una volta si disegnavano con i gessetti, il collettivo di artisti li vuole riproporre in una veste più contemporanea e duratura attraverso la realizzazione con la vernice.

Ogni postazione avrà un QR code da scansionare con lo smartphone, da cui, in pochi secondi, apparirà una pagina con le regole del gioco proposto.

(NB: si valuterà con l'amministrazione il dominio di riferimento. In caso di difficoltà di vario tipo l'associazione mette a disposizione il proprio sito web)

Il collettivo milanese ha deciso di presentare 3 alternative grafiche. I toni scelti, vivaci e gioiosi, permetteranno di costruire un ambiente adeguato al gioco e alla socialità dei bambini di tutte le età.

(Allegato 1: tavole e render)

In caso di assegnazione dei lavori, We Run the Streets ha deciso di individuare la grafica che verrà realizzata in accordo con l'amministrazione comunale.

Oltre alla realizzazione delle pareti verranno proposte 2 giornate di laboratori, ognuna delle quali rivolte a un massimo di 10 partecipanti. Questo permetterà a tutti quelli che vorranno cimentarsi in questa attività di sentirsi parte attiva della riqualificazione.

Per promuovere il progetto e rispondere a eventuali dubbi o perplessità, gli artisti di We Run The Streets si metteranno a disposizione degli interessati in 2 incontri che si terranno presso la sede del Grupifh Onlus in Viale Cristoforo Colombo 5.

### BENEFICIARI DEL PROGETTO

I primi beneficiari della nuova colorata struttura saranno i suoi principali fruitori i bambini/ragazzi di tutte le età che godranno di questo spazio assieme alle loro famiglie e agli amici.

La piastra andrà inoltre ad inserirsi nel contesto del Parco Clivia andando a costituire nuova area di gioco e svago, unitamente a quelle già presenti.

### LA STRUTTURA E LE FASI DEL PROGETTO

Dopo vari sopralluoghi l'associazione ha valutato che l'area complessiva della piastra copre una superficie di circa 250 mq.

L'azione degli artisti verrà supportata da Rossi Service (partner ufficiale di Caparol Italia) e dai suoi tecnici in tutte le fasi del progetto, così da dare assistenza mirata all'intervento.

Visto e considerato lo stato della piastra, prima dell'azione artistica l'associazione effettuerà degli interventi che permetteranno di rendere le superfici adeguate all'azione artistica. Nello specifico verranno effettuati interventi di pulizia, trattamenti fungicida e pittura di base consolidante.

Si precisa che le azioni descritte hanno come unica finalità l'adeguamento delle superfici all'intervento pittorico, l'associazione non opererà in alcun modo interventi strutturali di tipo edilizio.

### TEMPI DI REALIZZAZIONE

L'associazione valuta in 2 mesi dall'affidamento la tempistica massima per la conclusione dei lavori.

### COSTI DI REALIZZAZIONE

Per gli interventi descritti l'associazione ha previsto le seguenti spese:

- Intervento con idropulitrice, fungicida e mano di fondo consolidante \_\_\_\_\_ 4000€ (compreso di IVA)
- Promozione iniziativa \_\_\_\_\_ 300€ (compreso di IVA)
- Video dell'attività (a disposizione di amministrazione e Wrts) \_\_\_\_\_ 600€ (compreso di IVA)
- Vernici e materiale pittorico \_\_\_\_\_ 3500€ (compreso di IVA)
- Contributo per l'attività \_\_\_\_\_ 4650€ (compreso di IVA)

**TOTALE: 13050€ (compreso di IVA)**